



۱۴۰۳/۰۸/۳۰
November 20, 2024
۱۸ جمادی الاولی ۱۴۴۶

شماره ۲، آبان ماه ۱۴۰۳



ماہنامہ خبری تحلیلی

فرا اقتصاد بین الملل

صاحب امتیاز: دکتر سید محمد مهدی حسینی علی آباد
مدیرمسئول: دکتر سید محمدرضا حسینی علی آباد
سردبیر: مهندس علیرضا محمودی فرد

www.ham-ghalam.ir

فهرست مطالب

صفحات

عناوین

فهرست مطالب

صفحات

عناوین

۵	Comparison of Green Marketing Strategies
۷	انتخاب مسیر جدید و ایجاد یک کسب و کار
۹	روایت دوقلوهای نویسنده از زندگی و هنر
۱۵	Challenges and Opportunities of the Startup
۱۷	کتاب، کلید آگاهی؛
۱۹	مصاحبه خبری به مناسبت روز کتاب
۲۲	بررسی ۱۰ کشور برتر از نظر تولید ناخالص داخلی
۲۵	نقش هوش مصنوعی در ربات‌های صنعتی
۲۸	تأثیر حسابداری مدیریت بر تصمیم‌گیری استراتژیک



به زودی شاهد ارائه دو دکترین در مقوله کسب و کار و منابع انسانی توسط استاد دکتر سید محمدرضا حسینی علی آباد خواهیم بود. ایشان در حال طی نمودن ثبت دکترین و اخذ مجوز و صاحب امتیازی آن هستند

شعر با عنوان گرد هستی توسط شاعر دکتر سید محمدرضا حسینی علی آباد در سامانه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی پذیرش و ثبت گردید. ایشان عضو انجمن شاعران نیز هستند. روابط عمومی فرا اقتصاد بین الملل این موفقیت را به ایشان تبریک می گوید

کمتر از ۱ ماه آتی همایش های ملی و بین المللی در موضوعات مختلف به رهبری دکتر سید محمدرضا حسینی علی آباد آغاز خواهند شد

انتشارات قلم آسیا با مدیر فنی و ناظر چاپ دکتر سید محمدرضا حسینی علی آباد آماده چاپ کتب علمی می باشد

روزنامه فرا اقتصاد بین الملل انتصاب دکتر سید محمدرضا حسینی علی آباد را بعنوان مدیر بازاریابی کانون آگهی و تبلیغاتی آوای تجارت تبریک می گوید

اخذ مجوز و راه اندازی دوفصلنامه خبری و علمی اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی در ایران به صاحب امتیازی مهندس علیرضا محمودی فرد و مدیرمسئولی دکتر سید محمدرضا حسینی علی آباد

دکتر سید محمدرضا حسینی علی آباد نامزد تایید صلاحیت شده در بیستمین انتخابات نماینده مدیران مسئول در هیأت نظارت بر مطبوعات



Comparison of Green Marketing Strategies in Different Industries / Dr Seyed Mohammadreza Hosseini Aliabad

لینک کوتاه: <https://ham-ghalam.ir/?p=۲۳۶۴>

Fara Eghtesad Beyn Almelal / Green marketing, as a crucial strategy in today's business world, not only helps in environmental conservation but also allows brands to attract more customers by creating a positive and sustainable image. With the increasing public awareness about environmental issues, companies in various industries are seeking ways to make their operations more sustainable. This article examines and compares green marketing strategies across different industries

-Manufacturing Industries

-Automotive Industry:

Emission Reduction Strategies: Automotive companies like Tesla and Toyota have focused on producing electric and hybrid vehicles that have lower emissions compared to traditional cars. These vehicles not only have a lesser negative impact on the environment but also offer economic benefits by reducing fuel costs

Recycling and Reusing Materials: Some automakers use recycled materials in their manufacturing processes. For example, BMW uses recycled and recyclable materials in some of its models, which not only reduces the consumption of natural resources but also optimizes production costs

-Textile and Apparel Industry:

Sustainable Raw Material Usage: Brands like Patagonia and H&M use recycled and organic materials in their clothing production. These materials include organic cotton, recycled polyester, and bamboo fibers. Using these materials not only helps reduce environmental pollution but also lowers water and energy consumption

Eco-Friendly Production: Many companies use low-water and low-energy production processes. For instance, Levi's has reduced water consumption significantly in the production of its jeans through new technologies. Additionally, using natural dyes instead of traditional chemical dyes helps reduce water and soil pollution

-Service Industries:

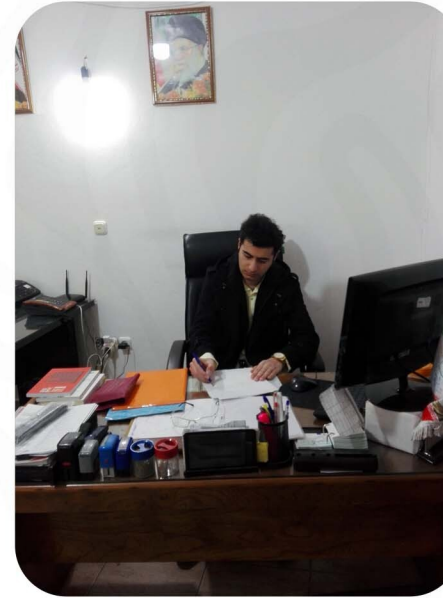
Tourism:

Sustainable Tourism: Hotels and resorts use renewable energy sources like solar and wind power to reduce their energy consumption. Promoting sustainable tourism activities like ecotourism, which helps preserve and support the local environment, is another green strategy in this industry

Education and Awareness: Providing educational programs for tourists about environmental conservation and reducing carbon footprints is a common practice among hotels and resorts. These programs include workshops, guided nature tours, and informational materials in guest rooms

Banking and Finance:

Green Investments: Banks and financial institutions offer investment options in sustainable projects like renewable energy and environmental restoration projects. These investments not



only provide economic returns but also contribute to environmental conservation

Sustainable Financial Institutions: Some banks operate based on environmental and sustainability criteria. These banks provide financial advice to their clients on green investments, thereby improving awareness and environmental behaviors

Information Technology Industries:

Electronic Equipment Manufacturing:

Longer Product Lifespan Design:

Companies like Apple and Samsung use high-quality and recyclable materials in their electronic products to increase their lifespan and reduce electronic waste

Energy Consumption Optimization:

Producing energy-efficient products like low-power laptops and smartphones is a common green strategy in this industry. These products use new technologies to minimize energy consumption and help reduce energy costs

Digital Services:

Green Data Centers: Using renewable energy in data centers and optimizing digital infrastructure to reduce energy consumption are actions taken by major IT companies like Google and Microsoft. These companies use more efficient cooling systems and optimize processing operations to reduce their energy usage

Green Digital Products and Services:

Developing eco-friendly software and platforms that help users manage their energy and resource consumption. For example, some energy management software and environmental monitoring apps can assist users in reducing energy consumption and improving environmental behaviors

Conclusion:

Green marketing strategies in different industries vary based on the nature and specific needs of each industry. However, the main goal of all these strategies is to reduce environmental impacts and increase sustainability.

Companies that can implement effective and appropriate green marketing strategies not only help protect the environment but also gain significant economic benefits by earning customer trust and loyalty. Further research in this area can help improve and develop green marketing techniques and introduce new ways to reduce environmental impacts across various industries

Authored by Dr. Seyed Mohammadreza Hosseini Aliabad



انتخاب مسیر جدید و ایجاد یک کسب و کار نو توسط کار آفرینان علیرضا محمودی فرد

لینک کوتاه: <https://ham-ghalam.ir/?p=2349>



طبق گزارش فرا اقتصاد بین الملل، شکی نیست که ایجاد کسب و کار که توسط افرادی تحت عنوان کارآفرین اتفاق می افتد، چالش ها و خطراتی را همراه دارد؛ در این بین به منظور شکل گیری کسب و کار نو، شخصیت کارآفرینان و نقش آن ها، بسیار کلیدی است. همچنین انتخاب راه در مورد نقش آفرینی در کسب و کارها، به چند دسته قابل تقسیم است؛ چند مورد از اصلی ترین انواع گزینه های انتخاب کسب و کار، عبارتند از:

۱. کارمند شدن در دولت و ۳. راه اندازی یک کسب و کار جدید.

روزانه هزاران کسب و کار جدید در جهان متولد شده و هزاران کسب و کار نیز می میرند؛ گفته می شود در ایران نیز سالانه بیش از صد هزار شرکت، ثبت می شوند. شرکت ها، کارآفرینان یا موسسینی دارند که آن ها را تاسیس می کنند. شرکت ها با تولید کالاها و خدمات و رفع نیازهای مردم و مشتری، به سودآوری می رسند. کارآفرینان با کار و تلاش خود و برنامه هایی که می ریزند، از کسب و کارهای خویش مراقبت می کنند، که البته این کارچندان هم آسان نیست؛ مخصوصا در زمان هایی که عدم قطعیت های زیادی در کسب و کارها مداخله کنند؛ همچنین بسیاری از کسب و کارهای نوپا، عمر کوتاهی داشته، به طوری که تنها نیمی از آن ها می توانند از شش سالگی عبور کرده و به تداوم کارشان پردازند؛ البته با اینکه احتمال از بین رفتن و شکست یک کسب و کار وجود داشته و محتمل است، احتمال موفقیت و سودآوری آن هم کم نیست؛ این قضیه، همواره انگیزه ای لازم برای شروع فعالیت های اقتصادی، ایجاد کسب و کارها و پذیرش خطرات آن را برای کارآفرینان زنده نگه می دارد. همهی افراد نیز لزوما نمی توانند یک کسب و کار را راه اندازی کنند و صرفا عده ای خاصی توانایی انجام این کار را دارند.

یک کارآفرین ضرورتا از ابتدا کارآفرین نبوده است، اما وی با چشم باز حرکت کرده، در مورد ظرفیت های خویش به شناخت کافی رسیده و همچنین از وقایع و اتفاقات اطراف و محیط خود نیز آگاه شده و نسبت به آن ها شناخت پیدا کرده است؛ این شناخت وی از توانایی ها و محیط پیرامون، او را گام به گام به طور تدریجی و پلکانی به درجات بالا می رساند.

کارآفرین کسی است که در واقع با نوآوری، خلاقیت و خطرپذیری خویش ۱. محصولات یا خدمات جدیدی تولید و عرضه می کند؛ ۲. راه های جدیدی برای تولید کشف می کند. مثلا گفته می شود امروزه از هر ۱۰ نفر، ۶ نفر از شبکه های اجتماعی موجود در فضای مجازی استفاده می کنند، در حالی که تا ۲۰ سال قبل، هیچ یک از این شبکه ها وجود نداشت؛ علت این تغییر محیط و ضائقه، ایجاد شبکه های اجتماعی توسط کارآفرینان و جذابیت آن ها است.

نگارنده: علیرضا محمودی فرد - مشاور مرکز در امور فروش و توسعه صادرات در مرکز تحقیقاتی و عملیاتی توسعه تجارت فروش و صادرات



نوع مقالات منتشر شده:
پژوهشی، ترویجی، مروری،
مطالعه موردی و تحلیلی

ناشر: ماهنامه خبری تحلیلی فرا
اقتصاد بین الملل

ماهنامه علمی
فرا اقتصاد بین الملل

ISSN:
3060-6888

وابسته به مرکز خدمات مشاوره ای مدیریت و امور بازرگانی سپهر تجارت ایرانیان

انتشار مجموعه مقالات پژوهشگران در سایت های وزین نمایه ساز کشور

WWW.HAM-GHALAM.IR

راه های ارتباطی

info@ham-ghalam.ir
tsp_eng_tech_co@yahoo.com

صاحب امتیاز: دکتر سید محمدمهدی حسینی علی آباد

مدیرمسئول: دکتر سید محمدرضا حسینی علی آباد

محورهای پذیرش مقاله:

بانک و بیمه

بازرگانی و کارآفرینی

تولید و تجارت

مدیریت و انرژی

صنعت، معدن و خودرو

فناوری و ارتباطات

بازار و بورس

سرمايه گذاري و استارتاپ

بازار دیجیتال و ارزش های دیجیتال

محل انتشار:
ایران - مازندران

معین و امین فرد: روایت دو قلوبهای نویسنده از زندگی و هنر

لینک کوتاه: <https://ham-ghalam.ir/?p=۲۳۰۳>

به گزارش فرا اقتصاد بین الملل، در دنیای ادبیات، داستان نویسی نه تنها یک هنر بلکه سفری پر از چالش‌ها، تجربیات و کشف‌های جدید است. مطالعه به عنوان یکی از ارکان اساسی این سفر، به ما کمک می‌کند تا افق‌های جدیدی را کشف کنیم و دنیای درون خود را گسترش دهیم. این خلاقیت و نوآوری در داستان نویسی، به ما یادآوری می‌کند که هر داستان، دنیایی از احساسات و ایده‌ها را در خود نهفته دارد.

امروز، به مناسبت هفته کتاب و کتابخوانی، از شما دعوت می‌کنم همراه من باشید تا به دنیای شگفت‌انگیز نویسندگی معین و امین منصوری فرد، نگاهی بیاندازیم و از تجربیات ارزشمند این برادران دوقلوبی خلاق و خونگرم بهره‌مند شویم. در این گفتگو، به بررسی مسیر نویسندگی، منابع الهام‌بخش، چالش‌ها، تجربیات و ویژگی‌های آثار این دو نویسنده جوان کرمانی، خواهیم پرداخت و از نزدیک با زندگی و هنر آن‌ها آشنا خواهیم شد.

مصاحبه گر: شکوفه عصاره

سلام عرض میکنم خدمت شما و ممنونم که این فرصت ویژه را در اختیار من قرار دادید، لطفا خودتان را معرفی کرده و بفرمایید که از چه زمانی و چگونه نویسندگی را آغاز کردید؟

معین فرد: با عرض سلام و احترام، اینجانب معین منصوری فرد، در تاریخ ۲۹ فروردین ۱۳۷۰ در شهر کرمان به دنیا آمده‌ام. از کودکی با عشق به مطالعه و نوشتن رشد کردم. در سن ۱۸ سالگی، تصمیم گرفتم تا به دنیای نویسندگی قدم بگذارم و این آغاز سفری پرمعنا بود که شش سال به طول انجامید. این سفر شامل نوشتن یک مجموعه داستانی بود که متأسفانه در سال ۹۴ در میانه نگارش جلد سوم به این نتیجه رسیدم که باید از ادامه آن صرف‌نظر کنم. سپس، بعد از سال‌ها توقف در نوشتن، تصمیم گرفتم به بازنگری و بهبود آثارم پردازم. این تصمیم به نوعی نقطه عطفی در مسیر نویسندگی‌ام بود و کلید موفقیت مجموعه کتاب‌های "سقوط

مرگبار" و "وبگرد" شد. با توجه به تجربیاتم، متوجه شدم که ایده‌هایی که در ذهنم داشتم نتوانسته بودند به خوبی در دو جلد اول پیاده شوند. این دو جلد بیشتر به عنوان پایه‌های ضعیف داستان‌های من بودند. از این رو، تصمیم گرفتم به حذف این دو جلد پردازم تا ایده‌های جدیدم را بهتر و با کیفیت بیشتری پیاده کنم. نقاط ضعف مانند عدم پردازش شخصیت‌ها و کمبود پیچیدگی داستان در مجموعه‌های جدید به وضوح برطرف شده‌اند.

امین فرد: با عرض سلام و احترام به تمامی خوانندگان گرامی، اینجانب امین منصوری فرد، در عرصه نویسندگی با نام هنری «امین فرد» فعالیت می‌نمایم. مسیر نویسندگی من از سال ۱۳۹۳ آغاز شد، زمانی که در دوران خدمت سربازی یک داستان کوتاه جنایی نوشتم. این تجربه جرقه‌ای برای من بود و پس از آن، تلاش کردم تا داستان‌های خود را کامل کنم. در آن زمان، حدود ۲۴۰ صفحه از جلد اول کتاب "همه آنان از خدایان بودند" با عنوان "رستگاری" را نوشتم و پس از آن، فرآیند اصلاح و بهبود آثارم با کمک برادرم معین، اهداف من را محقق ساخت. در سال ۹۹، کتاب من به پایان رسید و به دلیل برخی چالش‌های مالی و ناشناس بودن، تصمیم گرفتم کتاب را به صورت رایگان منتشر

کنیم، اما متأسفانه به دلیل فضای اساطیری و جهان فانتزی آن، باز خورد کمی دریافت کرد. در این میان، نگارش کتاب "جوینده" را شروع کردم که خوشبختانه با استقبال خوبی مواجه شد. این استقبال موجب شد تا مخاطبان به قلم من اعتماد کنند و پس از آن، به مطالعه دیگر آثارم از جمله مجموعه "همه آنان از خدایان بودند" پردازند.

برای ما توضیح دهید که به عنوان دو برادر نویسنده، چگونه در طول خلق آثار خود، بر یکدیگر تأثیر گذاشته اید؟

معین فرد: به عقیده من، یکی از عواملی که در موفقیت کتاب‌هایمان نقش داشته، همکاری و ارتباط نزدیک ما به عنوان برادر بوده است. این که ما به صورت هم‌زمان و با همدیگر به نوشتن پرداخته‌ایم، یک عامل بسیار قوی در داستان نویسی‌مان بوده است. ما هر دو به نویسندگی علاقه‌مند هستیم و به آثار یکدیگر و دیگر نویسندگان احترام می‌گذاریم. این طرز فکر که تنها باید به اثر خود پردازیم و به دیگران توجهی نکنیم، درست نیست؛ زیرا خواندن آثار دیگران و یادگیری از آن‌ها بسیار حائز اهمیت است. از سوی دیگر، بسیاری از خوانندگان فکر می‌کنند که این دو کتاب ممکن است در ارتباط

باشند، به‌خصوص پس از اینکه در جلد سوم کتاب سقوط مرگبار اشاره کوچکی به کتاب "همه آنان از خدایان بودند" داشتم اما ما هر یک از داستان‌های خود را به صورت مستقل خلق کرده‌ایم. با این وجود، با توجه به اینکه دنیای داستان ما قابلیت ایجاد دنیای موازی را دارد، ممکن است در آینده ارتباطی کوچک بین این دو دنیا برقرار کنیم. اما در حال حاضر، این دو داستان کاملاً متفاوت بوده و هیچ تصمیمی مبنی بر این موضوع وجود نداشته و هیچ ارتباط مستقیمی بین این دو اثر وجود ندارد.

امین فرد: در حقیقت همکاری ما از دوران کودکی شروع شد، زمانی که باهم به کتاب خوانی و خیال‌پردازی مشغول بودیم. این علاقه و شور به ادبیات و داستان‌نویسی در ما به‌طور مشترک شکل گرفت. گفتگوهای طولانی پس از هر کتابی که می‌خواندیم، به نقد و بررسی آثار کمک می‌کرد و این پروسه نه تنها به تقویت مهارت‌های نویسندگی ما منجر شد، بلکه ایده‌ها و تگرش‌های ما را نیز به هم نزدیک‌تر کرد. در طول زمان، من و معین به نوشتن پرداختیم و او در سن ۱۸ سالگی نوشتن اولین کتابش را آغاز کرد. من تا ۲۳ سالگی به دلیل ترس از نوشتن تاخیر داشتیم، اما پس از آنکه در خدمت نظام وظیفه به نوشتن پرداختیم، توانستیم داستان‌های خود را شکل دهیم و از مشورت معین استفاده کنیم. اصلاحات و ایده‌های او برای من بسیار راهگشا بود و به این ترتیب، هر کدام از ما بر یکدیگر تأثیر گذاشتیم. همچنین، به کمک یکدیگر در پروژه‌های مختلفی از جمله انیمیشن و تهیه یک کار کوتاه شرکت کردیم که موفق به دریافت جوایز نیز شد. در این فرآیند، نه تنها به عنوان نویسنده و کارگردان همکاری کردیم، بلکه از نظرات و انتقادات یکدیگر نیز بهره بردیم که به پیشرفت آثارمان کمک شایانی کرد. همکاری و همفکری ما به شکلی بوده که هر یک از ما در نقاط ضعف دیگری به یاری‌اش آمده و به این وسیله به یکدیگر انگیزه و الهام می‌دهیم.

خیلی ممنونم! حالا بفرمایید که چه منابعی به شما در خلق داستان‌های فانتزی و علمی تخیلی کمک می‌کند؟





تا روند کار را بهتر و سریع تر انجام دهیم. آقا معین، اگر شما در روند نوشتن دچار تردید و گره خوردگی ایده ها شوید، چگونه آنها را برطرف می کنید؟

معین فرد: نویسنده‌گی یک فعالیت بسیار عمیق و پیچیده است که برخی افراد ممکن است فکر کنند تنها با گذاشتن قلم بر روی کاغذ، می‌توانند داستانی بنویسند. اما واقعیت این است که برای نوشتن مؤثر، نیاز به داشتن ذهنی باز و خلاق داریم. یکی از چالش‌های بزرگ نویسندگان، برطرف کردن گره‌های ذهنی است که گاهی با آن‌ها روبه‌رو می‌شویم. برای حل این مسائل، گاهی اوقات بازی کردن یا حتی صحبت کردن نمی‌تواند کافی باشد. نیاز داریم که ذهن‌مان را روشن کنیم و خود را از محیط فعلی دور کنیم. این تغییر فضا و دوری از شرایط فعلی می‌تواند به ما کمک کند تا تفکر و خلاقیت‌مان را رفرش کنیم. بسیاری از اوقات، وقتی احساس می‌کنیم که نوشتن دشوار است یا نمی‌توانیم ایده‌ای مناسب پیدا کنیم، بهتر است مدتی به خودمان استراحت دهیم. در این زمان، ذهن به‌طور طبیعی شروع به بازسازی و پردازش ایده‌ها می‌کند. وقتی دوباره به نوشتن برمی‌گردیم، ممکن است تجربه‌ای تازه و بهتری داشته باشیم. به همین دلیل، دور شدن از پروژه یا گاهی حتی تغییراتی در محیط کار، می‌تواند در نهایت به کیفیت نوشتار کمک کند.

و اما سوال آخر، چه نکات و توصیه‌هایی برای نویسندگان جوان ژانر علمی تخیلی دارید؟

معین فرد: من به نویسنده‌گی به عنوان یک فعالیت هنری نگاه می‌کنم و باور دارم که برای داشتن عشق به این حوزه، باید صبر و حوصله زیادی داشته باشید. درست مانند درختی که برای باردهی نیاز به زمان دارد، نویسندگان نیز برای پیشرفت خود به زمان و تلاش مستمر نیاز دارند. حداقل باید ۲۰ سال وقت بگذارید تا نتایج ملموسی بیابید. همیشه باید در نظر داشته باشید که نویسنده‌گی نیازمند زمان و تلاشی مستمر است؛ چرا که کمال هرگز دست‌یافتنی نیست و پشت موفقیت هر فرد، زحمات و تلاش‌های چندین ساله نهفته است. متأسفانه، مشکل نویسندگان تازه‌کار این است که فکر می‌کنند در بهترین شرایط هستند، در حالی که حقیقت

آخر، تغییر نگرش‌هایی از طرف مخاطبان را مشاهده کردیم که نشان‌دهنده موفقیت آثار ما بوده است. با این حال، وقتی که ما درباره آثاری مثل "سقوط مرگبار" و "ویگردد" صحبت می‌کنیم، درمی‌یابیم که این توانایی را به سادگی نمی‌توان به سایر ژانرها انتقال داد. زیرا نوشتن داستان‌های متفاوت و انتقال درست احساسات و ایده‌ها، کاری دشوار و چالش برانگیز است.

امین فرد: به نظر من، همه ژانرها ویژگی‌ها و جذابیت‌های خاص خود را دارند و موجب تقویت مهارت‌های نوشتاری و توانایی در سفر به دنیای مختلف داستانی می‌گردد. البته من پیش از این تلاشی برای نوشتن یک رمان عاشقانه آغاز کردم؛ اما پس از نگارش حدود ۴۰-۵۰ صفحه، متوجه شدم که این فضا به خوبی با ذهنیت من سازگار نیست و در نتیجه، آن را رها کردم اما اکنون علاقه‌ام به ژانرهای فانتزی و علمی تخیلی بیشتر شده است، زیرا به من امکان خلق دنیاهای جدید را میبخشد. با این حال، کتاب "جوینده" در سبک علمی تخیلی، می‌تواند به عنوان یک پیش‌بینی از شرایط کنونی ما تلقی شود و آبندهگان این کتاب را به‌عنوان پیش‌بینی‌هایی از وضعیت فعلی جامعه در یابند. البته فضای کتاب "همه آنان از خدایان بودند" فانتزی/اساطیری است، ما در این مجموعه با افراد عادی مواجه هستیم که در طول زمان به دلیل انجام برخی کارهای بزرگ و خارج از درک دیگران، به جایگاه خداگانه دست یافته‌اند. روایت‌های این کتاب مانند اکثریت آثار فانتزی، پر از رنگ و لعاب نیستند و احساس خطر، به‌وضوح در داستان‌های من تجلی یافته است.

مطمئنم نویسنده‌گی به سادگی‌ای که در ذهن بعضی افراد شکل بسته، نیست! برای ما بگویید که چالش‌های اصلی که در مسیر نویسنده‌گی با آنها روبرو شده‌اید چه بوده و چگونه با آن‌ها مقابله کرده‌اید؟

معین فرد: یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها در نویسنده‌گی، مواجهه با سانسور و عدم برخورداری از شرایط ایده‌آل است که نویسندگان با آن دست و پنجه نرم می‌کنند. من تنها به دلیل جلوگیری از عدم چاپ کتاب، تصمیم گرفتم که از اسامی ابداعی استفاده کنم. متأسفانه با وجود رعایت بسیاری از چهارچوب‌ها بازهم بخش

معین فرد: در آغاز مسیر نویسنده‌گی ما، آثار علمی تخیلی در ایران بسیار محدود بودند و ترجمه‌هایی از آن‌ها وجود نداشت. به همین دلیل، تمرکز ما بر بازی‌های ویدیویی و رایانه‌ای بود که تأثیر شگرفی بر شکل‌گیری فضای ذهنی ما داشتند. حساسیت و تجربیات این بازی‌ها باعث خلق شخصیت‌های عمیق و قابل تأمل شد. از سوی دیگر، یکی از الهام‌بخش‌ترین کتاب‌هایی که بر نویسنده‌گی من تأثیر گذاشت و توانست دنیای نوشتاری من را متحول کرده و عاشق آثار پسا‌آخرالزمانی کند، کتاب "جاده" اثر بی‌نظیر نویسنده آمریکایی، کورمک مک‌کارتی، بود.

امین فرد: در حقیقت، تأثیرات واقعی من بیشتر از آثار ژول ورن، الکساندر دوما و جک لندن نشأت می‌گیرد و نویسنده‌ها را به عنوان الگوهای برجسته در ادبیات می‌دانم. من سعی کردم از هر نویسنده‌ای چند کتاب بخوانم و به آثارشان فرصت بدهم تا بتوانم از هر یک نکته‌ای بیاموزم و دیدگاه‌ها و سبک‌های مختلف را در نوشتن خود به کار ببرم. این موضوع به من آموخته است که هر نویسنده‌ای دنیای خاص خود را دارد و به همین دلیل، هر کتاب می‌تواند دریچه‌ای به افق‌های جدیدی از تفکر و احساسات باشد. علاوه بر این، تجربیات شخصی و خیالات دوران کودکی، مطالعات تاریخ و تمدن‌های مختلف، و تبادل نظر با برادر معین و همسر در مورد ایده‌ها و داستان‌ها به عنوان منابع الهام‌دهنده در داستان‌نویسی‌ام عمل کرده‌اند و باعث می‌شوند نقاط ضعف کارهایم را شناسایی کرده و ایده‌های جدیدی به دست آورم.

سوال بعد این‌که؛ چرا این ژانر را برای نوشتن انتخاب کردید و آیا تمایل دارید در ژانرهای دیگر نیز فعالیت کنید؟

معین فرد: متأسفانه در ایران، یک دیدگاه نادرست نسبت به کتاب‌های علمی تخیلی وجود دارد که آن‌ها را به دلیل تخیلی بودن، فاقد ارزش خواندن و مناسب سرگرمی کودکان و نوجوانان می‌دانند؛ درحالی که ژانر علمی تخیلی به سنین خاصی محدود نمی‌شود و می‌تواند در آن برای هر گروه سنی نوشت. ما این ژانر را انتخاب کردیم تا ارزش‌های عمیق‌تر ادبیات را به مخاطبان نشان دهیم. در دو سال



یک کتاب درست باید همانند یک وعده غذایی کامل و متعادل باشد؛ بایستی تمامی اجزا در کنار هم وجود داشته باشند تا طعمی مطلوب به خواننده بدهند.

از شما عزیزانی که تا انتهای این گفتگو با ما همراه بودید، صمیمانه تشکر می‌کنم. همچنین سپاس فراوان از معین و امین فرد که با داستان‌ها و تجربیات خود، دنیای نویسندگی را برای ما زنده کردند و نشان دادند که هر کلمه می‌تواند دریچه‌ای به دنیای جدیدی باشد. تا درودی دیگر، بدرود!



انتشارات قلم آسیا برگزار می‌کند:
دارای مجوز از معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

نخستین جشنواره برتر کتب سال ۱۴۰۳

آخرین مهلت ارسال اثر: **۳۰ بهمن ماه ۱۴۰۳**
تاریخ اعلام نتایج: **۱۰ اسفند ماه ۱۴۰۳**

ریاست جشنواره
دکتر سید محمدرضا حسینی علی آباد
مدیر فنی و ناظر چاپ انتشارات قلم آسیا

دبیر علمی جشنواره
مهندس علیرضا محمودی فرد
حروفچینی و صفحه‌آرایی انتشارات قلم آسیا

دبیر اجرایی جشنواره
دکتر سید محمدمهدی حسینی علی آباد
مدیرمسئول انتشارات قلم آسیا

شرکت برای عموم آزاد و رایگان است

ارسال کتاب به پست الکترونیک: alireza10.m10@gmail.com
جهت کسب اطلاعات بیشتر، در پیام‌رسان ایتا به آیدی [a100m100](https://www.aita.ir/u/a100m100) پیغام دهید

نکته ۱: هر شخص می‌تواند صرفاً یک کتاب چاپ شده در سال ۱۴۰۳ در هر حوزه‌ای به این جشنواره ارسال نماید.
نکته ۲: کتاب می‌باید در قالب فایل PDF ارسال گردد.
نکته ۳: در حین ارسال کتاب از طریق پست الکترونیک، حتماً شماره همراه و آدرس پست الکترونیک خود را با عنوان شرکت در جشنواره کتب برتر سال ۱۴۰۳ ارسال فرمایید.

جوایز برندگان:
نفر اول: اهداء لوح کتاب برگزیده - اهداء لوح تقدیرنامه - اهداء لوح نویسنده برتر - اهداء تندیس - امکان چاپ کتاب به صورت رایگان در انتشارات - انتشار خبر کتاب برگزیده و نویسنده برتر در ماهنامه فرا اقتصاد بین‌الملل
نفر دوم: اهداء لوح کتاب برگزیده - اهداء لوح تقدیرنامه - اهداء لوح نویسنده برتر - امکان چاپ کتاب به صورت رایگان در انتشارات
نفر سوم: اهداء لوح کتاب برگزیده - اهداء لوح تقدیرنامه - اهداء لوح نویسنده برتر

Challenges and Opportunities of the Startup Ecosystem in Iran / Dr. Melika Molk Ara

لینک کوتاه: <https://ham-ghalam.ir/?p=۲۳۴۷>

Fara Eghtesad Bein-al-Melal / Mashhad Development Charter –In Iran, The significant escalation in exchange rates at the commencement of the year (۲۰۲۴) ۱۴۰۳ has imparted a profound shock to economic actors, particularly accentuated by the accompanying volatility. The ramifications of this phenomenon are distinctly varied across different categories of industrial units—of Iran namely small, medium, and large enterprises—as well as economic enterprises and startups. This issue is particularly pronounced for startups and nascent companies, whose exposure to risk has surged dramatically. In essence, the rising exchange rates have engendered a climate of reluctance among Iran’s investors,



particularly among youth and other aspirants within the startup domain, while concurrently confronting existing startup proprietors with ambiguities, discouragement, and multifaceted challenges.

A notable challenge in Iran confronting startup owners is the inadequacy or insufficiency of governmental support mechanisms in alignment with the exigencies of ۱۴۰۳. Despite the presence of various institutions, organizations, and funds designated to bolster Iran’s startups, it is evident that the extant support frameworks and prevailing regulations fall short of adequately addressing the needs of prospective investors in startups, particularly within the information technology sector.

Moreover, the lack of dedicated attention to the startup ecosystem in Iran constitutes a substantial challenge. It is imperative to recognize that governmental support for startups should transcend mere provision of low-interest loans; rather, enhancing the startup ecosystem itself emerges as a paramount concern for startup managers. While numerous essential components requisite for the establishment of startups exist within the country, their disjointedness and lack of meaningful integration have precipitated myriad problems and unproductive endeavors. The absence of specialized venture capital funds tailored to startups and risk-oriented investment support mechanisms remains palpable, while legal frameworks exhibit significant deficiencies in fostering innovation, notably with respect to intellectual property rights.

Additionally, the absence of comprehensive data banks within the country exacerbates these challenges. Every economic activity necessitates the meticulous collection of data and information spanning various domains—including market conditions, social dynamics, consumer behavior, domestic and international competitors, as well as economic, political, and cultural contexts—to ensure that future activities are aligned with prevailing conditions and can be strategically planned. The deficiency of credible databases has resulted in sporadic presentations of statistics by certain private entities on social media platforms that are often



unverifiable, rendering reliance on such figures perilous and inappropriate for initiating or sustaining economic endeavors.

Furthermore, the issues surrounding internet speed, cost, and the filtering of specific social networks present additional obstacles. Social networks are integral to identifying trends and analyzing consumer behavior and competitive landscapes. There exists a significant gap in interpreting and analyzing information exchanges that frequently transpire between customers and marketing units within startups. This is particularly salient given that a majority of Iranian startups operating within the information technology sector—and those interested in engaging with or investing in startups—are poised to operate within the IT domain; thus, the requisite infrastructure concerning internet connectivity is critically important. Notably, Iran’s internet speed is considerably inferior to that of other nations, especially those within the Persian Gulf region.

This challenge becomes increasingly pronounced when startup activities are IT-centric, compounded by concerns regarding network security.

In conclusion, it must be underscored that education constitutes a fundamental pillar for the growth and sustainability of startups. It is imperative for stakeholders across all sectors to invest in educational initiatives that equip entrepreneurs with the requisite skills and knowledge to

navigate these complex challenges effectively. By fostering an environment conducive to learning and innovation, we can catalyze the development of a robust startup ecosystem capable of thriving amidst adversity.

Dr. Melika Molk Ara: Researcher and Economic Activist – Business Strategist and Economic Analyst



کتاب، کلید آگاهی؛ کتابداران، راهبران مسیر دانایی
 دکتر سید محمدرضا حسینی علی آباد

لینک کوتاه: p=۲۲۹۴?p=۲۲۹۴ https://ham-ghalam.ir/



به مناسبت روز کتاب، کتاب‌خوانی و کتابدار، نوشتن یادداشتی از زبان دکتر سید محمدرضا حسینی علی آباد، مدیر فنی و ناظر چاپ انتشارات قلم آسیا می‌تواند توجه خوانندگان را به اهمیت فرایند کتابخوانی و نقش بی بدیل کتابداران جلب کند.

فرا اقتصاد بین الملل، کتاب، نمودار هوش و فرهنگ یک ملت است و کتابخوانی چشمه‌ای است که دانایی و خرد را به ارمغان می‌آورد. در تاریخ هر جامعه‌ای، کتاب منبعی تغییرپذیر و تحول‌زا بوده است و بدون آن، توانایی استمرار و پیشرفت فرهنگی و علمی را نخواهیم داشت.

نقش کتابداران در این میان نقشی است بی‌بدیل؛ چرا که آنان علاوه بر حفظ و حراست از گنجینه‌های ادبی و علمی، پل ارتباطی بین منابع دانش و نیازهای خوانندگان هستند. کتابداران با مهارت‌های خود مسیر را برای دسترسی آسان‌تر به اطلاعات و دانش هموار می‌کنند و این امر نقشی کلیدی در ارتقای سطح علمی و فرهنگی جامعه دارد.

در انتشارات قلم آسیا، همواره تلاش کرده‌ایم تا با بهره‌گیری از نبوغ نویسندگان و دقت در فرآیند چاپ و نشر، کتاب‌هایی با کیفیت و با ارزش را به دست مخاطبان برسانیم. اعتقاد ما بر این است که کیفیت محتوای چاپ شده، معیاری اساسی برای انتقال موثر پیام و انگیزه‌بخشیدن به مطالعه و پژوهش است.

امروز، در روز کتاب و کتاب‌خوانی، از همه‌ی آنان که به نشر علم و دانش یاری می‌رسانند و فرایند مطالعه و کتاب‌خوانی را اعتلا می‌بخشند، قدردانی می‌نماییم و امید داریم که نسل‌های آینده نیز با افتخار این مشعل فروزان را به دستان خود بگیرند و ادامه‌دهنده این راه پرارزش باشند.

در پایان، مفتخرم که به عنوان مدیر فنی و ناظر چاپ، نقش کوچکی در این حرکت بزرگ فرهنگی داشته باشم و از حمایت‌های بی‌دریغ همکاران و مخاطبان عزیز قدردانی نمایم.

با سپاس و احترام
 دکتر سید محمدرضا حسینی علی آباد
 مدیر فنی و ناظر چاپ، انتشارات قلم آسیا



ماهنامه فرا اقتصاد بین الملل برگزار می‌کند:
www.ham-ghalam.ir



نخستین جشنواره
یادداشت برتر
 سال ۱۴۰۳

آخرین مهلت ارسال یادداشت:
۵ اسفندماه ۱۴۰۳
 تاریخ اعلام نتایج:
۱۵ اسفندماه ۱۴۰۳

شرکت برای عموم
آزاد رایگان
 می‌باشد

ارسال یادداشت به پست الکترونیک:
alireza10.m10@gmail.com
 جهت کسب اطلاعات بیشتر، در پیام‌رسان اپنا به آیدی a10om100 پیغام دهید



نکته ۱: هر فرد می‌تواند صرفاً یک یادداشت خود را در هر حوزه‌ای برای این جشنواره ارسال نماید. و آن یادداشت می‌بایست در سال ۱۴۰۳ در یکی از رسانه‌ها چاپ و یا منتشر گردیده باشد.
 نکته ۲: یادداشت در قالب فایل PDF ارسال شود. محتوای فایل بایستی: ۱. عنوان یادداشت ۲. نام نویسنده و آفیشین آن ۳. شماره همراه ۴. آدرس پست الکترونیک ۵. متن یادداشت ۶. درج آدرس سایت منتشر شده یادداشت باشد.

جوایز برندگان:

نفر اول: اهدای لوح یادداشت برگزیده - اهدای لوح تقدیر نامه - اهدای لوح پژوهشگر برتر - اهدای تندیس - جذب به عنوان خبرنگار در فرا اقتصاد بین‌الملل - امکان ارسال ۲ مقاله رایگان به ماهنامه فرا اقتصاد بین‌الملل - جذب یادداشت برگزیده در روزنامه فرا اقتصاد بین‌الملل - انتشار برگزیده شدن در ۵ رسانه
 نفر دوم: اهدای لوح یادداشت برگزیده - اهدای لوح تقدیر نامه - اهدای لوح پژوهشگر برتر - جذب به عنوان خبرنگار در فرا اقتصاد بین‌الملل - امکان ارسال ۱ مقاله رایگان به ماهنامه فرا اقتصاد بین‌الملل
 نفر سوم: اهدای لوح یادداشت برگزیده - اهدای لوح تقدیر نامه - اهدای لوح پژوهشگر برتر



مصاحبه خبری به مناسبت روز کتاب، کتابخوانی و کتابدار با مدیر فنی و ناظر چاپ انتشارات قلم آسیا دکتر سید محمدرضا حسینی علی آباد

لینک کوتاه: <https://ham-ghalam.ir/?p=2299>

به مناسبت روز کتاب، کتابخوانی و کتابدار، مصاحبه‌ای اختصاصی ترتیب داده‌ایم با دکتر سید محمدرضا حسینی علی آباد، مدیر فنی و ناظر چاپ انتشارات قلم آسیا. در این گفتگو، به بررسی نقش حیاتی کتاب در جامعه، چالش‌های موجود در حوزه کتابخوانی و راهکارهای پیشنهادی برای ترویج فرهنگ مطالعه می‌پردازیم. دکتر حسینی، با پیشینه عمیق و دیدگاهی وسیع، پاسخ‌گوی سوالات ما بوده و پیشنهادات مفیدی نیز ارائه داده است.

مصاحبه کننده: دکتر سید محمدمهدی حسینی علی آباد - صاحب امتیاز ماهنامه فرا اقتصاد بین الملل و مدیرمسئول انتشارات قلم آسیا
مصاحبه کننده: با سلام و احترام خدمت دکتر حسینی. به مناسبت روز کتاب و کتابخوانی، ابتدا می‌خواهم از شما بپرسم به نظر شما کتاب و کتابخوانی چه نقشی در تعالی فرهنگ جامعه ایفا می‌کنند؟

دکتر حسینی علی آباد: کتاب و کتابخوانی ستون فقرات فرهنگ و آگاهی اجتماعی هستند. آن‌ها نه تنها به کسب دانش و تجربه کمک می‌کنند، بلکه وسیله‌ای برای توسعه توانایی‌های انتقالی و خلاقانه در انسان‌ها هستند. کتاب‌ها به ما امکان می‌دهند تا به گذشته نگاه‌های انداخته و با درس گرفتن از آن، آینده‌ای بهتر برای خود و جامعه مان رقم بزنیم. در جهانی که پر از اطلاعات سریع و زودگذر است، کتاب فرصتی برای توقف و تفکر عمیق فراهم می‌آورد.

مصاحبه کننده: از نظر شما، چه عواملی باعث شده که فرهنگ کتابخوانی در برخی جوامع کمتر توسعه پیدا کند؟

دکتر حسینی علی آباد: یکی از عوامل اصلی شاید نبود زیرساخت‌های مناسب و دسترسی آسان به کتاب‌های باکیفیت باشد. همچنین، گسترش رسانه‌های دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی که اطلاعات را به صورت سطحی و سریع ارائه می‌دهند، توجه افراد را از مطالعه عمیق کتاب‌ها منحرف کرده است. از سوی دیگر، قیمت بالای کتاب و عدم فرهنگ‌سازی مناسب پیرامون اهمیت کتابخوانی نیز از دیگر موانعی است که باید بر روی آن‌ها کار شود.

مصاحبه کننده: انتشارات قلم آسیا چه برنامه‌هایی برای مقابله با این چالش‌ها دارد؟

دکتر حسینی علی آباد: در قلم آسیا، ما تیمی متشکل از متخصصین حوزه نشر و نویسندگان خلاق داریم که سعی می‌کنیم با ارائه محتوای متنوع و با کیفیت به نیازهای مختلف جامعه پاسخ بگوییم. از جمله برنامه‌های ما می‌توان به همکاری با کتابفروشی‌ها برای ارائه تخفیف‌ها و برگزاری نمایشگاه‌های کتاب اشاره کرد. همچنین، حوزه دیجیتال را نیز نادیده نگرفته‌ایم و با توسعه کتاب‌های الکترونیکی و صوتی، قصد داریم دسترسی به آثار را برای علاقه‌مندان ساده تر کنیم.

مصاحبه کننده: به نظر شما چگونه می‌توان علاقه مندی به کتابخوانی را در بین کودکان و نوجوانان افزایش داد؟

دکتر حسینی علی آباد: برای جذب کودکان و نوجوانان به دنیای کتاب باید از جدایی‌های بصری و محتوای خلاقانه بهره گرفت. کتاب‌هایی که دارای روایت‌های جذاب و تصاویر رنگارنگ هستند می‌توانند کودکان را به خواندن ترغیب کنند. همچنین، برگزاری کارگاه‌های داستان‌نویسی و رویدادهای هنری با محوریت کتاب می‌تواند به ترویج فرهنگ مطالعه در سنین پایین کمک شایانی کند.



مصاحبه کننده: در بحث نقش کتابداران، چه مواردی را در اولویت قرار می‌دهید؟

دکتر حسینی علی آباد: کتابداران به عنوان پل ارتباطی بین منابع اطلاعاتی و جامعه، نقشی بسیار مهم ایفا می‌کنند. آن‌ها نه تنها باید دانش کافی در خصوص منابع مختلف داشته باشند، بلکه باید توانایی ارتباط موثر با مخاطبان را نیز دارا باشند. آموزش مستمر و به‌روزرسانی دانش کتابداران در زمینه تکنولوژی‌های نوین و روش‌های جدید ارائه خدمات کتابخانه‌ای بسیار حیاتی است.

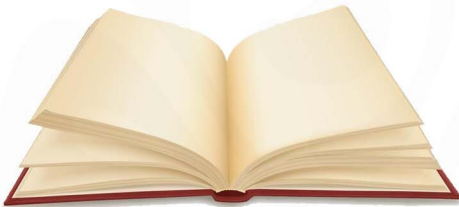
مصاحبه کننده: آیا پیامی خاص برای روز کتاب و کتابخوانی دارید که مایل به اشتراک گذاری با خوانندگان باشید؟

دکتر حسینی علی آباد: روز کتاب و کتابخوانی فرصتی است تا به اهمیت و قدرت کتاب‌ها در تغییر و شکل‌دهی به زندگی‌مان بیندیشیم. کتاب‌ها گنجینه‌هایی هستند که افق‌های جدیدی را پیش روی ما می‌گذارند. از تمامی علاقه‌مندان دعوت می‌کنم که کتاب‌ها را نه تنها برای دانش افزایی، بلکه به عنوان باری دهنده‌ای در سفر شخصی و فکری خود برگزینند.

مصاحبه کننده: از وقت شما سیاست‌گذاریم و امیدواریم که این گفتگو الهام‌بخش بسیاری از خوانندگان باشد.

دکتر حسینی علی آباد: با کمال میل. امید دارم که فرهنگ کتابخوانی در کشور ما رونق بیشتری یابد و همه به اهمیت آن پی ببریم. در پایان:

این مصاحبه، با نگاهی جامع و به‌روز، چراغ روشنی است بر مسیر کتاب و کتابخوانی در جامعه ما. امیدواریم که این گفتگو بتواند الهام بخش بسیاری از مردم، به ویژه جوانان باشد و آن‌ها را به سمت فرهنگ مطالعه و کتابخوانی جذب کند. به امید روزی که کتاب و کتابخوانی در زندگی ما جایگاه واقعی خود را پیدا کند و هر خانه‌ای به مامن امنی برای کتاب‌ها تبدیل شود.



بررسی ۱۰ کشور برتر سال ۲۰۲۴ از نظر تولید ناخالص داخلی علیرضا محمودی فرد

لینک کوتاه: <https://ham-ghalam.ir/?p=۲۲۲۴>

اقتصاد همواره جزو اهم مسائل و مباحث است؛ یکی از معتبرترین شاخص‌های اقتصادی، تولید ناخالص داخلی است که کشورها را بر اساس آن ارزیابی می‌کنند.
مقدمه

تولید ناخالص داخلی (GDP) به‌عنوان یکی از مهم‌ترین شاخص‌های اقتصادی، نشان‌دهنده ارزش کل کالاها و خدمات تولید شده در یک کشور در طول یک سال است. این معیار به دولت‌ها، کارشناسان اقتصادی و سرمایه‌گذاران کمک می‌کند تا وضعیت اقتصادی یک کشور را ارزیابی کرده و تصمیمات مالی و اقتصادی بهتری اتخاذ کنند. در این متن به بررسی ۱۰ کشور برتر از نظر تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۲۴ پرداخته می‌شود.

ایالات متحده آمریکا

ایالات متحده آمریکا هنوز به‌عنوان بزرگترین اقتصاد جهان، با تولید ناخالص داخلی بیش از ۲۵ تریلیون دلار، در صدر لیست قرار دارد. این کشور فرهنگ نوآوری و تکنولوژی پیشرفته‌ای دارد، مخصوصاً در حوزه‌های فناوری اطلاعات، مالی و بیوتکنولوژی (International Monetary Fund, ۲۰۲۳).

چین

چین به‌عنوان دومین اقتصاد بزرگ جهان، با تولید ناخالص داخلی حدود ۱۸ تریلیون دلار، به‌سرعت در حال رشد بوده و طی چند سال آینده، به صدر لیست راه پیدا خواهد کرد؛ صنعتی و کشاورزی شدن اقتصاد چین، این کشور را به یک قدرت اقتصادی جهانی تبدیل کرده است (World Bank, ۲۰۲۳).

آلمان

آلمان با تولید ناخالص داخلی بیش از ۴ تریلیون دلار (حدود ۴.۴۵)، به‌عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد اروپا شناخته می‌شود. صنعت اتومبیل، تولید ماشین‌آلات و مواد شیمیایی در این کشور، سهم عمده‌ای در تولید ناخالص داخلی دارند (Statista, ۲۰۲۳).



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

معاونت امور فرهنگی

انتشارات قلم آسیا



تاریخ صدور:
شماره نامه:
ق-۰۳/۱۰۰۱
پیوست:
دعای خیر

حکم مسئولیت

جناب آقای علیرضا محمودی فرد

با سلام و احترام

در دنیای پررنگ و بوی چاپ و نشر، اطمینان داریم که شما با توانمندی‌ها و طرز تفکر خلاقانه‌تان به عنوان حروفچین و صفحه‌آرای ما در انتشارات قلم آسیا، ابزاری ارزشمند خواهید بود.

انتشارات قلم آسیا همواره در جستجوی نوآوری و کیفیت بی‌نظیر در آثار خود بوده است و ما به‌خوبی می‌دانیم که ورود شما به تیم ما، فرصت‌های جدیدی برای خلق آثار برجسته و ماندگار ایجاد خواهد کرد.

وظیفه شما، طراحی و صفحه‌آرایی متون و کتاب‌های ماست که با دقت، زیبایی و توجه به جزئیات، بهترین تحویل ممکن را به مخاطبان ارائه نماید. ما امیدواریم که با خلاقیت و سلیقه شما، کتاب‌های منتشر شده ما به یک تجربه بصری فراموش‌نشدنی تبدیل شوند.

به شما تبریک می‌گوییم و آرزوی موفقیت روزافزون برای شما داریم.

با احترام

دکتر سید محمد مهدی حسینی علی آباد
مدیرمسئول انتشارات قلم آسیا

۰۱۱۵۲۳۵۴۳۷۱

۰۹۳۰۶۴۰۶۸۳۷

www.ghalam-asia-pub.ir - info@ghalam-asia-pub.ir - dr.hosseinaliabadi@gmail.com

طراحی‌فار

انجام کلیه خدمات گرافیکی:
پست و استوری، موشن گرافی، لوگو،
پوستر، جلد کتاب، کارت ویزیت،
تراکت، سربرگ، کارت پستال و...



@tarahifar

۰۹۳۵۶۳۶۷۰۲۰



ژاپن

ژاپن، یکی از بزرگ‌ترین اقتصادهای جهان، با تولید ناخالص داخلی بیش از ۴ تریلیون دلار (حدود ۴.۲۱)، در صنایع پیشرفته فناوری و خودرو قرار دارد. این کشور به‌عنوان یک رهبر و الگو در نوآوری‌های فناوری شناخته می‌شود (OECD, ۲۰۲۳).

هند

هند با تولید ناخالص داخلی بیش از ۳ تریلیون دلار (حدود ۳.۵۴)، یکی از سرعت‌بخش‌ترین اقتصادهای در حال توسعه در جهان است. افزایش سرمایه‌گذاری در زیرساخت، فناوری اطلاعات و خدمات، باعث رشد اقتصادی این کشور شده است (Asian Development Bank, ۲۰۲۳).

بریتانیا

بریتانیا با تولید ناخالص داخلی بیش از ۳ تریلیون دلار (حدود ۳.۳۴) در جایگاه ششمی قرار دارد. بخش خدمات، به‌ویژه بانکداری و مالی، عمده‌ترین بخش اقتصاد بریتانیا را تشکیل می‌دهند (Centre for Economics and Business Research, ۲۰۲۳).

فرانسه

فرانسه با تولید ناخالص داخلی حدود ۳ تریلیون دلار (تقریباً ۳.۰۳)، به‌عنوان هفتمین اقتصاد بزرگ جهان شناخته می‌شود. صنعت گردشگری و کشاورزی، در اقتصاد فرانسه نقش کلیدی دارند (World Economic Forum, ۲۰۲۳).

ایتالیا

ایتالیا با تولید ناخالص داخلی تقریباً ۲ تریلیون دلار (حدود ۲.۲۵)، در بین ۱۰ کشور برتر قرار دارد. صنایع طراحی، مد و غذا به‌عنوان امتیازات رقابتی این کشور شناخته می‌شوند (European Commission, ۲۰۲۳).

برزیل

برزیل با تولید ناخالص داخلی تقریباً ۲ تریلیون دلار (حدود ۲.۱۷)، به‌عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد در آمریکای جنوبی شناخته می‌شود. کشاورزی، معادن و صنعت خدمات بخش‌های عمده اقتصاد برزیل را تشکیل می‌دهند (IMF, ۲۰۲۳).

کانادا

کانادا با تولید ناخالص داخلی حدود ۲ تریلیون دلار (تقریباً ۲.۱۴)، در صنعت انرژی، معدن و کشاورزی به‌عنوان یک کشور با منابع طبیعی غنی محسوب می‌شود (Government of Canada, ۲۰۲۳).

جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

تردیدی در اهمیت مسال اقتصادی راه ندارد؛ یکی از مهم‌ترین شاخص‌ها در ارزیابی اقتصادی کشورها، تولید ناخالص داخلی است؛ این ۱۰ کشور مذکور، به‌عنوان برترین کشورها از نظر تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۲۴، نمایانگر توانمندی‌های اقتصادی و منابع انسانی و طبیعی غنی هستند. در حالی که ایالات متحده و چین در صدر قرار دارند و رقابت شدیدی را نیز با هم دارند، سایر کشورها نیز با سرمایه‌گذاری‌های استراتژیک در بخش‌های مختلف، به رشد پایدار خود ادامه می‌دهند.

تنظیم و گردآوری: علیرضا محمودی فرد - مشاور ارشد مدیر در امور توسعه و مدیریت منابع در کانون تحقیق و توسعه واحدهای تولیدی، تجاری و خدماتی

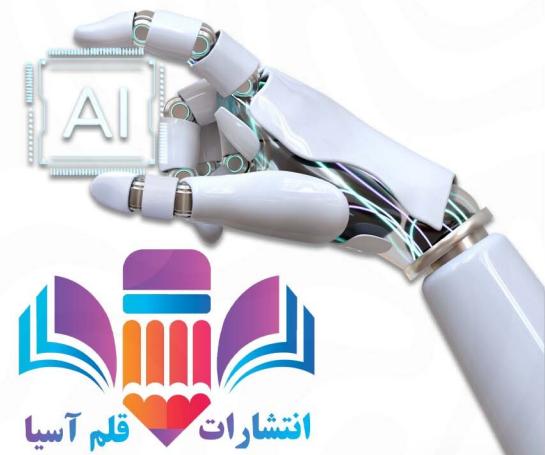
نقش هوش مصنوعی در بهبود عملکرد ربات‌های صنعتی

لینک کوتاه: <https://ham-ghalam.ir/?p=2195>

در دنیای معاصر، فناوری‌های نوین باعث ایجاد تغییرات اساسی در روش‌های تولید و فرآیندهای صنعتی شده‌اند. یکی از بارزترین نمونه‌های این تغییرات، ربات‌های صنعتی هستند که با بهره‌گیری از هوش مصنوعی (AI) به طرز چشمگیری در حال تحول هستند. هوش مصنوعی به ربات‌ها این امکان را می‌دهد که از داده‌های جمع‌آوری شده یاد بگیرند، تحلیل کنند و در نتیجه رفتارهایی شبیه به انسان‌ها از خود بروز دهند. این یادداشت علمی به بررسی چگونگی بهبود عملکرد ربات‌های صنعتی با استفاده از هوش مصنوعی می‌پردازد.

تاریخچه و تکامل ربات‌های صنعتی

ربات‌های صنعتی برای اولین بار در دهه ۱۹۶۰ به صنعت معرفی شدند و از آن زمان تاکنون، شاهد تغییرات اِگراسی در طراحی و عملکرد آن‌ها بوده‌ایم. در اوایل، این ربات‌ها محدود به وظایف تکراری و ساده بودند، اما با پیشرفت‌های انجام‌شده در علم داده، یادگیری ماشین و الگوریتم‌های هوش مصنوعی، ربات‌ها به توانایی‌های گسترده‌تری دست پیدا کرده‌اند. امروزه،



ربات‌های صنعتی قادر به انجام وظایف پیچیده تری از جمله تشخیص عیوب، پیش‌بینی خرابی‌ها و ارتباطات انسانی هستند.

کاربردهای هوش مصنوعی در ربات‌های صنعتی

۱. بهینه‌سازی فرآیندهای تولید
استفاده از هوش مصنوعی برای بهینه‌سازی فرآیندهای تولید در صنایع مختلف نقش اساسی دارد. با بهره‌گیری از الگوریتم‌های یادگیری ماشین، ربات‌ها قادر به تحلیل داده‌های تولید و شناسایی الگوهای بهینه‌سازی هستند. به عنوان مثال، در یک خط تولید خودروسازی، ربات‌های مجهز به هوش مصنوعی می‌توانند زمان‌های تولید را کاهش دهند و کیفیت محصولات را افزایش دهند.

۲. پیش‌بینی و نگهداری پیشگیرانه

ایمینی و قابلیت اطمینان تجهیزات صنعتی یک عامل کلیدی در موفقیت عملیات تولید است. یکی از کاربردهای حیاتی هوش مصنوعی در ربات‌های صنعتی، پیش‌بینی و مدیریت نگهداری پیشگیرانه است. با تجزیه و تحلیل داده‌ها و شناسایی الگوهای غیرعادی، ربات‌ها می‌توانند پیش از وقوع مشکلات جدی، اقدامات لازم را انجام دهند. به عنوان مثال، در یک کارخانه تولیدی، ربات‌ها می‌توانند قبل از خرابی تجهیزات، به تیم فنی هشدار داده و تعمیرات لازم را برنامه‌ریزی کنند.

۳. افزایش دقت و سرعت

هوش مصنوعی دسته‌ای از توانایی‌ها را فراهم می‌آورد که به ربات‌ها امکان می‌دهد با دقت و سرعت بالا اقدام کنند. این قابلیت به ویژه در صنایع حساس مانند تولید صفحات مدار چاپی یا موتوژ خودرو اهمیت دارد. ربات‌های صنعتی با استفاده از فناوری‌های بینایی ماشین و پردازش تصویر، می‌توانند اجزای مختلف را با دقت بالا شناسایی کرده و اقدام به نصب کنند.

۴. تعامل و همکاری با نیروی انسانی

یکی از پیشرفت‌های عمده در حوزه رباتیک، توانایی ربات‌ها برای تعامل و همکاری با انسان‌ها است. ربات‌های صنعتی هوشمند با قابلیت

های ارتباطی پیشرفته می‌توانند در محیط‌های کاری مشترک به خوبی عمل کنند. آن‌ها می‌توانند در کنار کارکنان انسانی کار کنند و بسته به نیازها و وضعیت موجود، وظایف خود را تنظیم کنند. این همکاری می‌تواند منجر به بهبود تولید و افزایش ایمنی محیط کار شود.

۵. اتوماسیون و مدیریت زنجیره تامین

هوش مصنوعی توانسته است اتوماسیون و مدیریت زنجیره تامین را بهبود بخشد. ربات‌ها با تجزیه و تحلیل داده‌های مربوط به موجودی، تقاضا و پیش‌بینی‌های بازار می‌توانند به طور خودکار تصمیمات بهینه‌ای در مورد سفارش‌ها، حمل و نقل و موجودی اتخاذ کنند. این امر منجر به کاهش هزینه‌ها و بهبود زمان تحویل مشتریان می‌شود.

چالش‌ها و محدودیت‌ها

۱. مسائل امنیتی

با افزایش استفاده از هوش مصنوعی، مسائل امنیتی نیز به بحث‌های مهمی تبدیل شده است. ربات‌های هوشمند که به شبکه‌های اینترنت متصل هستند، ممکن است در معرض حملات سایبری قرار گیرند. به همین دلیل، توسعه سیستم‌های امنیتی برای حفاظت از این ربات‌ها و داده‌های آن‌ها ضرورت دارد.

۲. هزینه‌های پیاده‌سازی

پیاده‌سازی سیستم‌های هوش مصنوعی در ربات‌های صنعتی می‌تواند مستلزم هزینه‌های قابل توجهی باشد. این هزینه‌ها شامل خرید تجهیزات، نرم‌افزار و همچنین آموزش نیروی کار برای استفاده از این تکنولوژی‌ها می‌شود. به همین دلیل، شرکت‌ها باید به دقت سود و زیان‌های مرتبط با سرمایه‌گذاری در این زمینه را ارزیابی کنند.

۳. نیاز به زیرساخت‌های مناسب

برای بهره‌برداری مؤثر از هوش مصنوعی در ربات‌های صنعتی، نیاز به زیرساخت‌های فنی مناسب نیز وجود دارد. این زیرساخت‌ها شامل سیستم‌های ارتباطی پرسرعت، ذخیره‌سازی داده‌های کلان و پردازش داده‌ها در زمان واقعی هستند. بدون این زیرساخت‌ها، نمی‌توان از پتانسیل کامل هوش مصنوعی بهره‌برداری کرد.



۴. نیاز به نیروی کار ماهر

پیاده‌سازی و مدیریت سیستم‌های هوش مصنوعی نیازمند نیروی کار ماهر است. لذا، آموزش کارکنان و جلب مشارکت آن‌ها در فرآیند جدید یک چالش مهم است. شرکت‌ها باید بر آموزش و توسعه مهارت‌های لازم تأکید کنند تا بتوانند از تمامی امکانات و قابلیت‌های هوش مصنوعی بهره‌برداری کنند.

در پایان:

هوش مصنوعی با ارائه راهکارهای نوین، قابلیت‌های ربات‌های صنعتی را به طرز چشمگیری افزایش داده است. با بهینه‌سازی فرآیندها، پیش‌بینی مشکلات، ارتقاء دقت و تعامل با نیروی انسانی، ربات‌ها قادر به پاسخگویی به نیازهای پیچیده و متغیر صنعتی هستند. اما برای بهره‌برداری کامل از این فناوری، توجه به چالش‌ها و محدودیت‌های موجود بسیار ضروری است. با ادامه پیشرفت‌های فناوری و پژوهش‌های بیشتر در این حوزه، می‌توان انتظار داشت که نقش هوش مصنوعی در رباتیک صنعتی به‌طور فزاینده‌ای گسترش یابد و به عنوان یکی از عوامل کلیدی در موفقیت صنایع مدرن به شمار آید.

نوشته شده توسط: دکتر سید محمدرضا حسینی
علی آباد - متخصص و مدرس رباتیک در بنیاد علمی رباتیک ایران

تأثیر حسابداری مدیریت بر تصمیم‌گیری استراتژیک در سازمان‌های بزرگ

لینک کوتاه: ۱۹۷۰?p=1/ham-ghalam.ir



در عصر جهانی‌سازی و رقابت بی‌امان، سازمان‌های بزرگ برای بقا و رشد نیازمند تصمیم‌گیری هوشمندانه و استراتژیک هستند. حسابداری مدیریت یک ابزار کلیدی است که نه تنها اطلاعات مالی دقیق ارائه می‌دهد، بلکه با تحلیل داده‌های مختلف، مدیران را در اتخاذ تصمیمات استراتژیک هوشمندانه یاری می‌کند. این یادداشت به بررسی اثرات عمیق و پیچیده حسابداری مدیریت در چنین سازمان‌های بزرگ می‌پردازد.

نقش‌های کلیدی حسابداری مدیریت در تصمیم‌گیری استراتژیک

۱. تحلیل هزینه و بودجه‌بندی:

حسابداری مدیریت نقشی اساسی در بهینه‌سازی تخصیص منابع بازی می‌کند. با استفاده از تکنیک‌های پیشرفته بودجه‌بندی مانند بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت (Activity-Based Budgeting)، می‌توان منابع را به فعالیت‌های با ارزش افزوده بالا اختصاص داد. این فرایند شامل تحلیل دقیق هزینه‌های گذشته و پیش‌بینی هزینه‌های آینده است که به سازمان اجازه می‌دهد تا در شرایط تغییرات ناگهانی اقتصادی بدون لطمه عمل کند.

۲. پشتیبانی از تصمیم‌گیری مبتنی بر داده:

توسعه ابزارهای تحلیلی و داده‌کاوی، حسابداری مدیریت را قادر ساخته است تا با تحلیل‌های پیچیده و ارائه داده‌های جامع، مدیریت استراتژیک را تقویت کند. مثال‌هایی از این ابزارها شامل تحلیل سناریو و شبیه‌سازی مونت کارلو است که به پیش‌بینی تغییرات محیطی و انتخاب گزینه‌های مختلف استراتژیک کمک می‌کند.

۳. مدیریت ریسک و عدم قطعیت:

ریسک‌های مرتبط با عدم قطعیت‌های بازار، تغییرات قانونی و نوآوری‌های تکنولوژیک از جمله چالش‌های پیش روی سازمان‌های بزرگ هستند. حسابداری مدیریت با بهره‌گیری از تحلیل حساسیت، سناریوسازی و ارزیابی ریسک، مدیران را در تبیین استراتژی‌های مواجهه با این چالش‌ها و اتخاذ تصمیم‌های کاهش‌دهنده ریسک، یاری می‌رساند. این فرآیند می‌تواند به شکل‌گیری استراتژی‌هایی منجر شود که انعطاف‌پذیری و مقاومت سازمان در برابر تغییرات را افزایش دهد.

۴. ارزیابی عملکرد و تطبیق استراتژیک:

یکی از مهم‌ترین نقش‌های حسابداری مدیریت، ارزیابی اجرای استراتژی‌ها و سنجش کارایی سازمان در دستیابی به اهداف تعیین شده است. ابزارهایی مانند کارت امتیازی متوازن نه تنها به سنجش شاخص‌های مالی می‌پردازند، بلکه معیارهای غیرمالی مانند رضایت مشتری و توسعه فرآیندهای داخلی را نیز مدنظر قرار می‌دهند. این جامعیت در ارزیابی عملکرد به شناسایی نقاط قوت و ضعف استراتژی‌های کنونی کمک می‌کند و بستر لازم برای تطبیق آنها بر اساس تغییرات محیطی و نیازهای نوظهور را فراهم می‌آورد.



ماهانامه خبری تحلیلی فرا اقتصاد بین‌الملل

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۸/۱۴
شماره گواهی: م-۰۳/۱۰۰۷
پیوست: دعای خیر

حکم خدمت

جناب آقای دکتر حمیدرضا خدادادی

با اهداء سلام و نیکوترین تحیات

نظر به تجارب و سوابق ارزنده مطبوعاتی شما، به موجب این ابلاغ از تاریخ صدور به مدت ۱ سال به عنوان قائم مقام مدیرمسئول ماهنامه خبری تحلیلی فرا اقتصاد بین‌الملل منصوب می‌گردید.

امیدوارم در سایه ایزد منان و با استفاده از دانش و توانمندی خود در اعتلای آرمان‌های این رسانه موفق و سربلند باشید.

قابل ذکر است ماهنامه فرا اقتصاد بین‌الملل به ۳ زبان فارسی، انگلیسی و عربی صرفاً به مسائل اقتصادی ملی و بین‌المللی می‌پردازد.

با تجدید احترام

دکتر سیده محمدرضا حسینی علی آباد



۰۱۱۵۲۳۵۳۵۱۴ ۰۹۲۰۶۴۰۶۸۳۷

www.ham-ghalam.ir

info@ham-ghalam.ir

مازندران - بندر نوشهر - پاساژ شایگان - لاین ۲



چالش‌های حسابداری مدیریت

۱. پیچیدگی داده‌ها و فناوری:

سازمان‌های بزرگ با حجم وسیعی از داده‌ها که به‌طور مداوم تولید و تغییر می‌کنند، روبرو هستند. تجهیز و همگام‌سازی سیستم‌های اطلاعاتی این سازمان‌ها برای تحقق یکپارچگی داده‌ها یک چالش بزرگ محسوب می‌شود. سیستم‌های ERP (برنامه‌ریزی منابع سازمانی) می‌توانند به یکپارچه‌سازی و تسهیم اطلاعات در سرتاسر سازمان کمک کنند، اما اجرای آنها نیازمند هزینه‌های بالا و مدیریت تغییرات سازمانی پیچیده است.

۲. مقاومت سازمانی:

تغییرات لازم برای پیاده‌سازی سیستم‌های حسابداری مدیریت جدید ممکن است با مقاومت کارکنان و مدیران مواجه شود. این مقاومت می‌تواند ناشی از نگرانی از تغییر نقش‌ها، تطبیق با فناوری‌های جدید، یا عدم تمایل به ترک شیوه‌های سنتی باشد. تاکید بر آموزش، ارتباط شفاف، و مشارکت کارکنان در فرآیندهای تغییر می‌تواند این چالش‌ها را کاهش دهد.

۳. تعاملات بین‌المللی:

شرکت‌های چندملیتی باید علاوه بر تطبیق با قوانین و مقررات مختلف حسابداری در کشورهای مختلف، با تغییرات مستمر در محیط‌های قانونی و اقتصادی سراسر جهان نیز هماهنگ باشند. این شامل انطباق با استانداردهای گزارش‌دهی مالی بین‌المللی (IFRS) و مقررات محلی است که نیازمند اطلاعات دقیق و مشاوره‌های حقوقی و مالی گسترده است.

فرصت‌های پیش روی حسابداری مدیریت

۱. فناوری‌های نوظهور:

فناوری‌هایی مانند بلاک‌چین و هوش مصنوعی توانسته‌اند فرآیندهای حسابداری و تحلیل داده‌ها را با خودکارسازی و افزایش دقت و سرعت بهبود بخشند. این فناوری‌ها ضمن کاهش هزینه‌ها و ریسک‌های انسانی، می‌توانند شفافیت و امنیت اطلاعات مالی را افزایش دهند.

۲. توسعه مهارت‌ها:

با سرمایه‌گذاری در حوزه‌های آموزش و توسعه مهارت‌های مرتبط با فناوری اطلاعات و تحلیل پیشرفته داده‌ها، سازمان‌ها می‌توانند کارکنانی توانمند در بهره‌برداری از سیستم‌های پیچیده حسابداری و مدیریتی داشته باشند. این مهارت‌ها به مدیران و کارکنان اجازه می‌دهند تا تصمیمات مبتنی بر شواهد بیشتری اتخاذ کنند و انعطاف‌پذیری سازمانی را در برابر تغییرات افزایش دهند.

نتیجه‌گیری

حسابداری مدیریت ابزار قدرتمندی برای بهبود تصمیم‌گیری استراتژیک در سازمان‌های بزرگ است. با ارائه داده‌های تحلیلی جامع و راهکارهای بهینه‌سازی منابع و ریسک‌ها، این سیستم مدیریتی بستر مناسبی برای تحولات سازمانی ایجاد می‌کند. برای بهره‌برداری از تمامی قابلیت‌های حسابداری مدیریت، سازمان‌ها باید به چالش‌های داده‌ای، تغییرات سازمانی، و پیچیدگی‌های بین‌المللی توجه ویژه‌ای داشته باشند و از فرصت‌های فناوری و توسعه مهارت‌های منابع انسانی بهترین استفاده را ببرند.

به قلم: دکتر حمیدرضا خدادادی - دکتری تخصصی حسابداری و استاد دانشگاه

گروه طراحی سایت آسان وب

با مدیریت سیدحسین طاهرزاده

09198695596-09396606599

asanweb.net

